

Editör | *Editor-in-chief*

Mehmet Işık

Medya çalışmaları editörü | *Media studies editor*

Sezer Ahmet Kına

Sanat çalışmaları editörü | *Arts studies editor*

Emre Aşlıoğlu

Türkçe dil editörü | *Turkish language editor*

Funda Masdar Kara

İngilizce dil editörü | *English language editor*

Emrah Özdemir

Yayın kurulu | *Editorial board*

Prof. Dr. Ayşe Çakır İlhan *Prof.*

Ankara Üniversitesi

Prof. Mehmet Emin Göktepe *Prof.*

Başkent Üniversitesi

Prof. Dr. Zeynep Çetin Erus *Prof.*

Marmara Üniversitesi

Doç. Dr. Emine Çakmak Kılıçaslan *Assoc. Prof.*

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

Doç. Dr. Mehmet Şiray *Assoc. Prof.*

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi

Doç. Dr. Sevgi Can Yağcı Aksel *Assoc. Prof.*

Ankara Üniversitesi

Doç. Dr. Şakir Eşitti *Assoc. Prof.*

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Doç. Şefik Özcan *Assoc. Prof.*

Mardin Artuklu Üniversitesi

Dr. Öğr. Üye. Aslı Ekici *Assist. Prof.*

Selçuk Üniversitesi

mediarts için Türkçe ve İngilizce yazılmış akademik çalışmalar kabul edilir. Her sayıda editörlerin ya da yayın kurulunun seçtiği çeviri çalışmaları, değerlendirmeler, söyleşiler, kitap eleştirileri de bulunabilir.

mediarts'ta • medya çalışmalarının tarihsel süreç içerisinde genişleyen gövdesinden süzülün tartışmalardan yola çıkan değerlendirmeler, • toplumsal formasyonun tüm bileşenlerine yönelik sair söylemler üreten medya ekosisteminde varlık bulan metinlere dair araştırmalar, • sanatın akım, teori ve pratik arasında salınan formlarının hem sanatsal amaçlar hem toplumsal etkileşim öncelenecek değerlendirildiği çalışmalar, • medya ile özellikle web temelli yeni çevrimler aracılığıyla yöndeşen sanat alanının doğurduğu sentezleri dikkate alan yorumlar yer bulmaktadır.

Academic studies written in Turkish and English are accepted for mediarts. Translation works, notes, interviews, book reviews can also be found in each issue, chosen by the editors or editorial board. mediarts includes • evaluations based on the debates filtered from the body of media studies expanding in the historical process • research on texts that exist in the media ecosystem that produces various discourses on all components of social formation • studies in which the forms of art that oscillate between current, theory and practice are evaluated by prioritizing both artistic purposes and social interaction • interpretations taking into account the synthesis of the art field, which converges with the media, especially through new web-based cycles.

Yayın türü | *Publication type*

Çevrimiçi süreli *Online periodical*

Yayın periyodu | *Publication period*

Nisan/Bahar - Ekim/Güz *Apr/Spring - Oct/Autumn*

İmtiyaz Sahibi | *Owner*

Mehmet Işık

Tasarım ve mizanpaj | *Design and layout*

Sezer Ahmet Kına

Logo tasarımı | *Logo design*

Ferhat Çelik

Danışma kurulu | *Advisory board*

Prof. Dr. Alev Parsa *Prof.*

Ege Üniversitesi

Prof. Dr. Ayla Kanbur *Prof.*

Düzce Üniversitesi

Prof. Dr. Besim Yıldırım *Prof.*

Atatürk Üniversitesi

Prof. Dr. E. Nezih Orhon *Prof.*

Anadolu Üniversitesi

Prof. Halil Yoleri *Prof.*

Dokuz Eylül Üniversitesi

Prof. İrfan Erdoğan *Prof.*

Gazi Üniversitesi (E)

Prof. Dr. Müjde Ker Dinçer *Prof.*

Ege Üniversitesi

Prof. Dr. Pelin Tan *Prof.*

Batman Üniversitesi

Prof. Dr. Sedat Cerci *Prof.*

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi

Prof. Dr. Selma Köksal *Prof.*

Gaziantep Üniversitesi

Prof. Dr. Serdar Yılmaz *Prof.*

Balikesir Üniversitesi

Doç. Yıldız Erşagdıç *Assoc. Prof.*

Dokuz Eylül Üniversitesi

Dr. Öğr. Üye. Armağan Güneş *Assist. Prof.*

Harran Üniversitesi

Dr. Öğr. Üye. Başak Kaptan *Assist. Prof.*

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi

Dr. Öğr. Üye. Zehra Nurdan Atalay *Assist. Prof.*

Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi

İçindekiler | Contents

Editörden | From the editor

- 4 - 5 Mehmet Işık'ın takdimi
Preface from Mehmet Işık

Araştırma makalesi | Research Article

- 7 - 23 "Can You See Us?": From ACT UP to Kaos GL
Video Activism in Queer Movement
*"Bizi Görebiliyor musun?": ACT UP'tan Kaos GL'ye
Queer Harekette Video Aktivizmi*
Tuğçe Kutlu
- 25 - 43 Sosyal Medyada Emegin Metalaşması ve Kadın Emegi:
Ekonomi Politik Bir Değerlendirme
*Commodification of Labor in Social Media and Women's Labor:
A Politic Economical Comment*
İlayda Demirci
- 45 - 57 Tüketim Kültürünün Yeniden Üretiminde Reklam:
Doğudan Batıya Ramazan Örneği
*Advertising in Reproduction of Consumption Culture:
Case of Doğudan Batıya Ramazan*
Ali Okan Demir
- 59 - 84 Sağlık Haberlerinin Üretim Sürecinde
Cinsiyetçiliğe Neden Olan Pratikler
*Practices that Cause Sexism in the
Production Process of Health News*
Aydın Kaymak
- 85 - 101 Kripto Paralarla İlgili Haber İçeriklerinin
Post-Truth Bağlamda Analizi
*Anaylsis of News Content Related to Cyryptocurrency
in a Post-Truth Context*
Zeynep Ayer

Mehmet Işık'ın takdimi | Preface from Mehmet Işık

Merhaba!

Medya ve sanat alanlarına, Türkçe ve İngilizce hazırlanmış özgün akademik çalışmalar aracılığıyla katkı sunabilmek için çıkan **mediarts: Medya ve Sanat Çalışmaları Dergisi**'nin üçüncü sayısı sizlerle. Danışma Kurulu ve Yayın Kurulu üyelerimize, editöryal süreçleri yürüten arkadaşlarımıza ve başvuruların değerlendirilmesinde hakemlik davetlerine icabet eden hocalarımıza sayının hazırlanmasındaki emekleri için teşekkür ederim. **mediarts**'in T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na bağlı Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) bünyesindeki Ulusal Akademik Ağ ve Bilgi Merkezi (ULAKBİM) tarafından taranan TR Dizin Dergi Listesinde yer almak, böylece yankı evrenini genişletmek için içerisinde bulunduğu inceleme süreci devam ediyor.

Üçüncü sayıda sırasıyla video ve toplumsal hareketler, sosyal medya ve ekonomi politik, tüketim kültürü ve reklam, sağlık haberciliği ve toplumsal cinsiyet, kripto paralar ve hakikat-sonrası (*post-truth*) tema ve konularına dair İngilizce ve Türkçe hazırlanmış beş nitelikli araştırma makalesi bulacaksınız. İlk makale Ankara Üniversitesi'nden Tuğçe Kutlu tarafından kaleme alınan "'Can You See Us?': From ACT UP to Kaos GL Video Activism in Queer Movement" başlıklı çalışma. Kutlu, çalışmasında toplumsal hareketler ve video aktivizmi etkileşimini ACT UP ve Kaos GL örnekleri üzerinden açılımlayarak arşiv kayıtlarına, literatür tartışmalarına ve bir söyleşiye odaklanıyor.

"Sosyal Medyada Emeğin Metalaşması ve Kadın Emeği: Ekonomi Politik Bir Değerlendirme" başlığını taşıyan ikinci makale, yaratıcı kültür endüstrileri alanında çalışan, dolayısıyla medya metinlerine akademik bir zaviyenin yanı sıra sektörel dinamikler bakımından da yaklaşan İletişimci İlayda Demirci tarafından hazırlandı. Demirci çalışmasında günümüz toplumunda etkisini günden güne arttıran internet ve sosyal medyanın, kadın istihdamı açısından sağlayabileceği olanakları, izleyicilerin metalaşma süreçlerini de göz önünde bulundurarak tartışıyor.

"Tüketim Kültürünün Yeniden Üretiminde Reklam: *Doğudan Batıya Ramazan Örneği*" başlığını taşıyan üçüncü makale Gaziantep Üniversitesi'nden Ali Okan Demir tarafından hazırlandı. Demir, çalışmasının teorik ayağını ekonomi politik ve reklam literatürü, ideoloji kuramları, medya çalışmaları alanından kuruyor ve çalışmada Coca-Cola'nın 2011 tarihinde McCann İstanbul imzalı *Doğudan Batıya Ramazan* reklam filmini nitel içerik ve biçimsel analiz yöntemiyle inceliyor.

"Sağlık Haberlerinin Üretim Sürecinde Cinsiyetçiliğe Neden Olan Pratikler" başlığını taşıyan ve Aydın Kaymak'ın imzasını taşıyan dördüncü çalışma sağlık haberlerinin üretim sürecinde cinsiyetçi inşalara neden olan pratiklerin neler olduğunu ortaya koymayı amaçlıyor. Bu kapsamda İstanbul, Ankara ve İzmir illerinde, ulusal basında çeşitli gazetelerde aktif şekilde sağlık muhabiri olarak görev yapan veya daha önce sağlık muhabiri olarak görev yapmış sekiz muhabir örnekleme üzerinden medyada sağlık haberlerinin üretimine odaklanıyor.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nden Zeynep Ayer tarafından hazırlanan bu sayının son makalesi, kripto paraların haber medyasındaki yerine hakikat-sonrası kavrayışı üzerinden bakıyor. "Kripto Paralarla İlgili Haber İçeriklerinin *Post-Truth* Bağlamda Analizi" başlığı taşıyan çalışmada geleneksel gazetecilikten internet gazeteciliğine geçiş sürecini tamamlayan mecraların 2021 yılı Şubat ayında kripto paralarla ilgili haberleri altı analitik kategoride değerlendiriliyor.

mediarts'ın dördüncü sayısı bu yılın güz döneminde, Ekim ayında çıkacak. Sağlıklı ve verimli bir yaz dönemi geçirmenizi dergimizin sizlere ulaşmasında görev alan tüm hocalarım ve arkadaşlarım adına temenni ederim.

Görüşmek üzere...

Mehmet Işık
Editör