

Editör | Editor-in-chief

Mehmet Işık

Medya çalışmaları editörü | Media studies editor

Sezer Ahmet Kına

Sanat çalışmaları editörü | Arts studies editor

Emre Aşlıoğlu

Türkçe dil editörü | Turkish language editor

Funda Masdar

İngilizce dil editörü | English language editor

Emrah Özdemir

Yayın kurulu | Editorial board

Prof. Dr. Ayşe Çakır İlhan Prof.

Ankara Üniversitesi

Prof. Mehmet Emin Göktepe Prof.

Başkent Üniversitesi

Prof. Dr. Zeynep Çetin Erus Prof.

Marmara Üniversitesi

Doç. Dr. Aslı Ekici Assoc. Prof.

Selçuk Üniversitesi

Doç. Dr. Emine Çakmak Kılıçaslan Assoc. Prof.

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

Doç. Dr. Mehmet Şiray Assoc. Prof.

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi

Doç. Dr. Sevgi Can Yağcı Aksel Assoc. Prof.

Ankara Üniversitesi

Doç. Dr. Şakir Eşitti Assoc. Prof.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Doç. Şefik Özcan Assoc. Prof.

Mardin Artuklu Üniversitesi

mediarts için Türkçe ve İngilizce yazılmış akademik çalışmalar kabul edilir. Her sayıda editörlerin ya da yayın kurulunun seçtiği çeviri çalışmaları, değerlendirmeler, söyleşiler, kitap eleştirileri de bulunabilir.

mediarts'ta • medya çalışmalarının tarihsel süreç içerisinde genişleyen gövdesinden süzülün tartışmalardan yola çıkan değerlendirmeler, • toplumsal formasyonun tüm bileşenlerine yönelik sair söylemler üreten medya ekosisteminde varlık bulan metinlere dair araştırmalar, • sanatın akım, teori ve pratik arasında salınan formlarının hem sanatsal amaçlar hem toplumsal etkileşim öncelenecek değerlendirildiği çalışmalar, • medya ile özellikle web temelli yeni çevrimler aracılığıyla yöndeşen sanat alanının doğurduğu sentezleri dikkate alan yorumlar yer bulmaktadır.

Academic studies written in Turkish and English are accepted for mediarts. Translation works, notes, interviews, book reviews can also be found in each issue, chosen by the editors or editorial board. mediarts includes • evaluations based on the debates filtered from the body of media studies expanding in the historical process • research on texts that exist in the media ecosystem that produces various discourses on all components of social formation • studies in which the forms of art that oscillate between current, theory and practice are evaluated by prioritizing both artistic purposes and social interaction • interpretations taking into account the synthesis of the art field, which converges with the media, especially through new web-based cycles.

Yayın türü | Publication type

Çevrimiçi süreli Online periodical

Yayın periyodu | Publication period

Nisan/Bahar - Ekim/Güz Apr/Spring - Oct/Autumn

İmtiyaz Sahibi | Owner

Mehmet Işık

Tasarım ve mizanpaj | Design and layout

Sezer Ahmet Kına

Logo tasarımı | Logo design

Ferhat Çelik

Danışma kurulu | Advisory board

Prof. Dr. Alev Parsa Prof.

Ege Üniversitesi

Prof. Dr. Ayla Kanbur Prof.

Düzce Üniversitesi

Prof. Dr. Besim Yıldırım Prof.

Atatürk Üniversitesi

Prof. Dr. E. Nezih Orhon Prof.

Anadolu Üniversitesi

Prof. Halil Yoleri Prof.

Dokuz Eylül Üniversitesi

Prof. Dr. Hüseyin Köse Prof.

Atatürk Üniversitesi

Prof. İrfan Erdoğan Prof.

Gazi Üniversitesi (E)

Prof. Dr. Müjde Ker Dinçer Prof.

Ege Üniversitesi

Prof. Dr. Pelin Tan Prof.

Batman Üniversitesi

Prof. Dr. Sedat Cerci Prof.

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi

Prof. Dr. Selma Köksal Prof.

Gaziantep Üniversitesi

Prof. Dr. Serdar Yılmaz Prof.

Balikesir Üniversitesi

Doç. Dr. Başak Kaptan Assoc. Prof.

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi

Doç. Yıldız Erşadıcı Assoc. Prof.

Dokuz Eylül Üniversitesi

Dr. Öğr. Üye. Armağan Güneş Assist. Prof.

Harran Üniversitesi

Dr. Öğr. Üye. Zehra Nurdan Atalay Assist. Prof.

Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi

İçindekiler | Contents

Editörden | From the editor

- 4 Mehmet Işık'ın takdimi
Preface from Mehmet Işık

Araştırma makalesi | Research Article

- 7 - 25 Marcel Duchamp ve
Sanat Objesi Olarak Satranç
*Marcel Duchamp and
Chess as an Art Object*
Nazlı Zorkun

- 27 - 44 İletişim Araçları ve Sermaye Birikimine Dönük
Bir Kavrama Arayışı: İletişim Makinesi
*In Search of a Concept for Communication Tools and
Capital Accumulation: The Communication Machine*
Cemgazi Yoldaş

- 45 - 77 Yeni Medya Sanatının Uygulama Alanı Olarak Müzik Festivalleri ve
Dijital Kültür Bağlamında Performansın Değişen Anlamı
*Music Festivals as an Application Field of New Media Art and
the Changing Meaning of Performance in the Context of Digital Culture*
Ezgi Tokdil • Dicle Yıldırım

- 79 - 94 Gotik Mimarideki İslami İzlerin
Kültürlerarasılık Ekseninde İncelenmesi
*Investigation of Islamic Traces in Gothic Architecture
on the Axis of Interculturality*
Sibel Çolak Boncukçu

- 95 - 109 Dijital Oyunlarda Karakter Tasarımı ve Hikâye Anlatısı Olarak
Türk Mitolojisi ve Şamanizm
*Turkish Mythology and Shamanism as Character Design and Narrative
in Digital Games*
Kübra Çiçekli • Birsen Çeken

Mehmet Işık'ın takdimi | Preface from Mehmet Işık

Merhaba,

Medya ve sanat çalışmaları alanlarına değen akademik çalışmaları ilgili kamularla paylaşan dergimiz **mediarts: Medya ve Sanat Çalışmaları Dergisi'**nin altıncı sayısı. Sayının hazırlık sürecinde emek veren meslektaşlarıma, yazarlarımıza ve hakemlerimize teşekkürlerimi yineliyorum. Bu sayıda Index Copernicus'un Dergi Listesinde olduğumuzu simgeleyen ICI logosunu jeneriğimize ekledik. İlk sayımızın çıkmasının ardından TR Dizin Dergi Listesinde yer almak için yaptığımız başvuru sonrası başlayan izleme süreci bitti, ilgili komitenin kararını dikkatle bekliyoruz. Karara konu değerdendirmenin müspet sonuçlanması için tüm sorumluluklarımızı biliyoruz ve yerine getirmeye devam ediyoruz.

Bu sayıda beş araştırma makalesi bulunuyor. "Marcel Duchamp ve Sanat Objesi Olarak Satranç" başlıklı çalışmasıyla Nazlı Zorkun, Duchamp'ın sanat anlayışında yer alan sıradan nesnelere, sanat nesnesine dönüşebilmesi fikrini, yine Duchamp'ın satranç oyununu sanat nesnesine dönüştürmesi üzerinden irdeliyor. "İletişim Araçları ve Sermaye Birikimine Dönük Bir Kavrama Arayışı: İletişim Makinesi" makalesiyle Cemgazi Yoldaş, kendi ifadeleriyle "(...) iletişim araçları üzerindeki muğlaklığın giderilmesinde mütevazı bir kavram önerisi"nde bulunarak iletişim makinesi nosyonuyla emek, değeri ve sömürü gibi kavramları göz önünde tutuyor ve bunları sermaye birikimi içinde anlamaya olanak sağlıyor.

Ezgi Tokdil ve Dicle Yıldırım tarafından hazırlanan üçüncü makale "Yeni Medya Sanatının Uygulama Alanı Olarak Müzik Festivalleri ve Dijital Kültür Bağlamında Performansın Değişen Anlamı" başlığını taşıyor. Çalışmada sanatın yönünün teknolojinin gelişmesine paralel olarak hızla değiştiği ve akışkan bir gerçeklik içerisinde yeni sanat formlarının ya da sanatın yeni kullanım alanlarının ortaya çıktığını vurgulayan yazarlar; sanata ilişkin sekte tanımların dijital kültür tarafından soğurulduğunu savunuyor. Bu bağlamda yeni medya sanatının uygulandığı kamusalılıklara odaklanarak müzik festivalleri üzerinden doyurucu bir değerdendirme sunuyor.

Sibel Çolak Boncuğu'nun hazırladığı "Gotik Mimarideki İslami İzlerin Kültürlerarasılık Ekseninde İncelenmesi" başlıklı dördüncü çalışmada Gotik mimarinin sahip olduğu İslami izler, kültürlerarasılık kavramının merkezde olduğu bir bakış açısıyla ele alınıyor. İki alan arasındaki iç içe geçmeler mimarlık tarihinin gelişimine referansla tartışılıyor. Son makale "Dijital Oyunlarda Karakter Tasarımı ve Hikâye Anlatısı Olarak Türk Mitolojisi ve Şamanizm" başlığıyla Kübra Çiçekli ve Birsen Çeken'in imzasını taşıyor. Çalışmada dijital oyunların evrimi ve bu süreçte kültür kavramının nasıl ele alındığına odaklanılarak modern oyun tasarımlarında kültürel geçmişlerden alınan ilhamlar tartışılıyor.

Yedinci sayımızda görüşmek üzere esen kalınız.

Mehmet Işık
Editör